

# La micronutrition, levier de

Voici une discipline en plein déploiement devenue une tendance forte de la pharmacie. Son atout : la personnalisation des traitements. Ici, le conseil du pharmacien joue pleinement, a fortiori en présence de packagings qui développent une image technique pas toujours accessible.

**S**i la micronutrition fait parler d'elle pour son approche individualisée, elle connaît aujourd'hui un essor tout particulier en écho à l'appauvrissement de nos bols alimentaires (repas pris sur le pouce, aliments ultra-transformés, méthodes de cultures intensives...) qu'elle vient enrichir. Les micronutriments incluent les minéraux, les vitamines, les acides aminés, les oligo-éléments, les probiotiques, les acides gras essentiels et autres flavonoïdes et s'opposent aux macronutriments (protéines, lipides, glucides) qui nous apportent l'énergie dont nous avons besoin au quotidien. L'objectif de la micronutrition ? Optimiser nos apports en



micronutriments pour prévenir et soigner nos carences en fer, en magnésium, en vitamines, etc., et corriger d'éventuels troubles fonctionnels associés (fatigue, troubles du sommeil, infections à répétition...) que la médecine allopathique ne réussit pas toujours à traiter.

## Prise de conscience

Cette discipline vise donc notre maintien en bonne santé via une alimentation équilibrée et, si besoin, une complémentation orale. Elle fait mouche, répondant, de toute évidence, à une demande du grand public : « Il y a une vraie prise de conscience au sein de la population de la nécessité de prendre soin de soi en ayant une alimentation saine et une bonne hygiène de vie afin de rester en bonne santé et de bien vieillir », commente Alexandra Rideau, chef de groupe

micronutrition au sein du laboratoire Pileje. Au global, la micronutrition compose un vaste secteur difficilement quantifiable pour la simple raison que les produits affichent des formules qui associent, la plupart du temps, des micronutriments à d'autres actifs (huiles essentielles, plantes, etc.) et sont susceptibles d'être rattachés à d'autres sphères thérapeutiques (aromathérapie, phytothérapie, médecines douces). Majoritairement composée de solutions recevant le statut de compléments alimentaires, cette discipline s'inscrit donc sur le marché, plus conséquent, des compléments alimentaires commercialisés en pharmacie, un secteur qui enregistre une progression notable de + 3,4 %, en valeur (avec un chiffre d'affaires de 952,5 millions d'euros, source Synadiet, année 2018). La micronutrition est devenue un levier de croissance pour le circuit officinal : « L'essor du marché pharmaceutique passera

## OBSERVANCE

### Prise facilitée

Comptant parmi les meilleures ventes du marché, la gamme Formag présente une formule spécifique innovante destinée à faciliter l'absorption du magnésium : « Extrait de la mer Morte, celui-ci est en partie complexé à une fraction de protéines. Cet ingrédient signature de Pileje, l'Hypro-Ri Mag®, vient faciliter l'absorption et la fixation du magnésium dans l'organisme », souligne Alexandra Rideau. Ce complément alimentaire est proposé en comprimés (blisters) et en sticks (aluminium) de poudre orodispersible. Cette présentation tournée vers les enfants et les seniors qui ont des problèmes de déglutition permet une prise facilitée.

# croissance pour l'officine

par une personnalisation des traitements », affirme Jean-Noël Perin, pharmacien responsable au sein du laboratoire des Granions.

## Plusieurs approches

Né dans les années 1990 sous la houlette du laboratoire Pileje, leader du secteur, ce marché est en plein développement, porté par quelques marques spécialistes (Pileje, Nutergia, Effinov, Aragan, Granions, Ineldea Santé Naturelle) et rejoint par des acteurs du complément alimentaire. Il couvre toutes les sphères thérapeutiques relevant de l'automédication : du confort intestinal aux problèmes cutanés et circulatoires en passant par le stress, le sommeil, l'immunité ou encore les troubles musculo-squelettiques... Chacun peut y trouver une solution qui correspond à sa problématique. Les approches des acteurs du marché varient et font leur spécificité. Quand le laboratoire Pileje propose une médecine de santé centrée sur la prévention et les troubles fonctionnels, le laboratoire Nutergia développe le concept de « nutrition cellulaire active ». L'objectif est ici de restaurer le bon fonctionnement de nos cellules par l'apport d'oligoéléments et de nutriments indispensables, cela en respectant deux phases : une première étape dite de « détoxination », pour éliminer les toxines qui peuvent surcharger les cellules, et une seconde étape de « restructuration », en apportant les nutriments pour compenser les carences cellulaires et relancer le métabolisme. Autre exemple : la marque Aragan, en forte croissance (+ 22 % CAM novembre 2019, source fabricant), joue la carte du premium : les

compléments alimentaires, qui associent micronutriments et plantes, sont conservés au frais dans des vitrines réfrigérées placées, en évidence, dans les enceintes en officine. « Les ferments lactiques, les acides gras essentiels, les enzymes ou encore les vitamines sont sensibles à la chaleur. Nos vitrines permettent de conserver au mieux ces actifs fragiles », expose Lorène Peix, responsable scientifique au sein du laboratoire Aragan (groupe Havéa qui détient également la gamme Synactifs). De leur côté, les laboratoires NHCO se présentent comme étant spécialisés dans la recherche et le développement des acides aminés, l'Amnoscience, avec des gammes dédiées à la minceur, à la performance et à la dermatologie.

## Des conditionnements qui sécurisent les formules

L'accent est porté sur les conditionnements pour une sécurisation optimale des actifs. Par exemple, les Granions, les médicaments d'oligothérapie du laboratoire des Granions (des suspensions colloïdales d'oligoéléments), sont conditionnés dans des ampoules en verre brun. « Le verre est un matériau inerte qui

## PROBIOTIQUES

### Cure de détox

Synergie de ferments lactiques (trois souches) et d'extraits de plantes, la référence Détox de la gamme Aragan se présente dans un flacon double-compartment. En tournant le bouchon séparateur, on libère les probiotiques, des souches vivantes, extemporanément dans la solution liquide. Placé dans une vitrine réfrigérée, ce complément alimentaire inclut sept flacons correspondant à une cure de détoxification d'une durée de sept jours.

limite le risque d'interaction avec le contenu et contribue à une bonne stabilité du produit. Contrairement à certains conditionnements en matière plastique, il n'y a pas de risque de migration de particules dans le produit ni d'absorption des actifs dans le contenant pouvant entraîner une baisse des dosages en actifs », souligne Jean-Noël Perin. Le rachat, en 2017, de la gamme Oligostim par le laboratoire des Granions auprès du laboratoire Boiron dote l'acteur d'une présentation qui lui permet de toucher un public plus jeune : « Conditionnés dans des tubes (en polypropylène), les oligo-éléments de la marque Oligostim





sont des comprimés sublinguaux qui offrent une grande facilité de prise et qui conviennent au public des actifs », explique notre interlocuteur.

Comme les autres marchés de la pharmacie, la micronutrition joue la variété des formats. Ainsi, le laboratoire Pileje multiplie les conditionnements : piluliers (PET ou PEHD), flacons compte-gouttes (verre), blisters (aluminium et multicouche PVC/PVDC) et sticks (matériau multicouche PET/ALU/PE sous étuis cartonnés). « Tous nos packagings ont pour but d'assurer la meilleure protection possible de nos formules et leur stabilité. Notre service packaging travaille actuellement à l'amélioration de nos emballages d'un point de vue éco-responsable », précise Alexandra Rideau. Pour des cures longues, le pilulier est particulièrement adapté. C'est l'un des formats standards du secteur, avec les flacons, déclinés en petite et grande contenance. Deux formats que l'on retrouve au sein de l'offre Nutergia qui utilise des pots scellés en polyéthylène haute densité, un matériau qui apporte une barrière à l'humidité, à la lumière et à l'air extérieur, et des flacons en PE. L'objectif : préserver pendant plusieurs mois jusqu'à la date

limite d'utilisation optimale la qualité optimale des produits. « Nous faisons le choix de ne pas utiliser de blisters pour éviter les complexes aluminium-carton et le suremballage », souligne Thomas Hugonnenc, directeur industriel au sein du laboratoire Nutergia.

### Des packagings experts et différenciants

La complexité des formules est reprise sur les conditionnements qui mettent en avant les compositions des produits. Clairement, une certaine sobriété est ici de mise. « Les boîtes des médicaments Granions, sur lesquelles ressortent les ingrédients des formules, véhiculent une image de sérieux et de simplicité. Les packagings de nos compléments alimentaires adoptent une démarche plus explicative et plus visuelle en détaillant les allégations des produits », expose Jean-Noël Perin. Deux impératifs commandent actuellement le marché : une forte visibilité des packagings assortie d'une meilleure lisibilité des produits. Nouvelle charte graphique pour Pileje : « Elle reprend les codes de l'ancienne charte, afin de

ne pas créer de confusion dans l'esprit des pharmaciens et des patients, en la modernisant. Elle donne plus de visibilité aux marques qui ressortent dans des cartouches de couleur, qui correspondent à une segmentation des produits, et présente les galéniques avec des visuels réels », résume Alexandra Rideau. Autres exemples de chartes graphiques impactantes et différenciatrices : « La charte affirmée et disruptive de la marque Aragan pour un effet visuel fort afin de faire émerger notre offre en officine », avance Lorène Peix, ou encore les packagings noirs de la marque Synactifs qui cassent les codes utilisés sur le marché des compléments alimentaires et font ressortir la technicité des produits. De son côté, le laboratoire Nutergia « développe une image officinale et qualitative », explique Virginie Barrieu, directrice des relations médicales. Dans une recherche de pédagogie, les bienfaits des produits sont figurés au moyen de dessins stylisés placés au centre des facings. Si la micronutrition est une discipline en voie de vulgarisation, son image technique et son approche experte nécessitent un accompagnement du pharmacien. Formé par les laboratoires, il exerce un conseil individualisé à partir de questionnaires qui permettent de détecter les déficits et troubles micronutritionnels. Les packagings viennent relayer toutes les informations utiles à son conseil (formule, dosage, etc.) qui prend ici toute sa force. La micronutrition a clairement le vent en poupe et a désormais toute sa place au comptoir officinal. ■

## FLACON DOSEUR

### Spécial enfants

Commercialisé par le jeune laboratoire Effinov, spécialisé en micronutrition, le complément alimentaire Ty Vita est une association de micronutriments (vitamines, minéraux et gelée royale) qui contribuent à réduire la fatigue (changement de saison, réveils difficiles, rentrée scolaire...) et au fonctionnement normal du système immunitaire. Destiné aux enfants, ce produit se présente dans un flacon livré avec un bouchon doseur : un format facile à l'emploi adapté au public des plus petits.

Carole De Lantsheer