



Effinov : du sens et de l'intelligence

Pour implanter sa gamme de compléments alimentaires dans les officines, la PME bretonne Effinov a mis en place des outils efficaces permettant aux pharmaciens de se réappropriier le conseil aux patients. Et au-delà, elle a cherché à sortir des sentiers battus avec des formulations disruptives.

Les gammes existantes chez Effinov avaient du sens et une vraie intelligence, explique Béatrice Poisson, présidente de la société Effinov, c'est pour cela que j'ai relevé le défi de la diriger pour la développer ». C'est ce sens et cette intelligence qu'elle a recherché au cours de sa carrière au sein de l'industrie pharmaceutique. Béatrice Poisson a notamment participé à la création de NutriSanté (ex-groupe Ponroy, Havea maintenant), avant d'intégrer tour à tour les laboratoires Wyeth et

14

Protocoles associant compléments alimentaires et conseils alimentaires.

Expanscience (notamment en tant directrice des opérations dans la nutraceutique). Elle a ensuite été Directrice du *Business Development* chez Natural Distribution (marques Santé Verte et Diet Horizon).

Arrivée en mai 2016 à la tête de l'entreprise suite à la reprise de cette dernière par des fonds d'investissements régionaux, Béatrice Poisson n'a eu de cesse de développer l'activité d'une société créée par un nutritionniste en 2010 et qui proposait essentiellement des formules pour le sport ou

les particuliers via une e-boutique. « *La nutrition sportive est inscrite dans notre ADN, avec des références comme Hydraminov ou Minéralinov* ». De belles références donc pour une société mais à laquelle il manquait l'opérationnel.

« *J'ai donc remis à plat la stratégie de la société et mis en œuvre les moyens de la sortir de sa zone de confort* », ajoute Béatrice Poisson. Cap sur un développement centré sur la pharmacie donc, avec comme principale difficulté « *d'expliquer comment un jeune laboratoire pouvait être différenciant* ». Cette différenciation repose « *d'abord et avant tout* » sur la micronutrition mais « *différemment* ».

INSCRIRE LE PHARMACIEN DANS UN PROJET

Après les retours des premiers tests réalisés en officine, « *nous avons décidé d'intégrer les pharmacies avec lesquelles nous allons travailler dans un projet porteur d'une mission précise : analyse et compréhension des besoins des consommateurs, conseils nutritionnels, prévention santé* ».

Le pharmacien et son équipe officinale ont à leur disposition un livret de « protocoles conseil » qui présente les principales pathologies rencontrées (fatigue, confort digestif, santé féminine, etc.), en explique les raisons et présente les compléments alimentaires qui peuvent apporter des réponses, soit seuls soit en associations « *pertinentes* » susceptibles d'optimiser l'efficacité ; des conseils alimentaires à associer sont également décrits. Le pharmacien a la possibilité d'orienter son patient vers un bilan nutritionnel qui lui permettra de mettre en place un conseil personnalisé en fonction de l'état nutritionnel établi et (éventuellement) des dysfonctionnements physiologiques identifiés. Une approche de « *micronutrition individualisée* », pour laquelle Effinut®, un logiciel d'analyse nutritionnelle, accessible aux consommateurs, a été développé dans les premières années de l'entreprise.

En confiant aux pharmaciens les clés de leur nouvelle mission, Effinov a réussi à implanter ses gammes dans un millier d'officines. Si elle s'appuie en interne sur une force commerciale de huit délégués, la société a externalisé la formation des équipes officinales et travaille en partenariat avec la société Gayet-Métois Formation, spécialisée dans ce domaine depuis une vingtaine d'années. Résultat : les officines qui ont mis en place le projet proposé par Effinov ont vu leur *sell-out* et la rotation de leurs stocks augmenter en moyenne de 70 %.

DES RÉFÉRENCES DE RUPTURE

Les compléments alimentaires développés par Effinov « *ont été formulés pour répondre à une problématique précise*, souligne Béatrice Poisson, *tout*



60 % de la
gamme est
produite en
Bretagne.



60 % of the
products range
are produced in
Brittany.

en étant les plus disruptifs possibles ». « *Ne pas aller là où tout le monde va* » : c'est la volonté de la société. Effinov a ainsi été la première marque en France à proposer de la vitamine D3 d'origine végétale en pharmacies. Elle est aussi parmi les premiers acteurs des compléments alimentaires à proposer des conditionnements de ses gélules et comprimés (80 % de ses références) dans des piluliers en PLA (NDLR : acide polylactique, polymère biodégradable compostable y compris par les particuliers et obtenu à partir d'amidon de maïs, et de fait, première alternative naturelle au PET).

Béatrice Poisson ne s'en cache pas : « *nous avons une éthique pour notre approche de la prévention et de la santé* ». Cela ruisselle sur les choix des formulations et des partenaires industriels. Exemple : les compléments à base de probiotiques – comme Florinov Imuno, dont chaque gélule contient 10 milliards UFC de bifidobactéries et de lactobacilles – portent le label Probiopack™, un protocole mis au point par la société Exden à travers lequel chaque étape, du développement au conditionnement, a été conçue pour garantir la stabilité et la viabilité optimale des souches dans le produit fini jusqu'à sa date de péremption (voir rubrique Science de ce numéro). Autre exemple : Effinov a travaillé avec un producteur de microalgues au développement d'un grade spécifique de spiruline naturellement riche en fer. Formulés avec des ingrédients les plus naturels possibles et biodisponibles, les compléments sont sans nanoparticules, le plus souvent *vegan*, produits de manière la plus locale possible (à date, 60 % de la production est faite en Bretagne).

LA CROISSANCE AU RENDEZ-VOUS

Résultat des choix en matière de modèle de distribution et de formulations disruptives : le chiffre d'affaires d'Effinov projeté à fin 2021 devrait atteindre 3 M€. Une croissance cumulée de près de 160 % depuis la prise de fonction de Béatrice Poisson qui ne devrait pas s'arrêter. Notamment parce que le bouche-à-oreille fonctionne bien auprès des pharmaciens et des prescripteurs, et que « *ils trouvent en nous la qualité d'échanges et la souplesse dont ils ont besoin* ». Autre levier de croissance : l'export, pour lequel le *Made in France* se révèle un atout... Des références pour la santé de la femme sont distribuées au Cambodge. Au Maroc, ce sont 26 produits qui sont en cours d'enregistrement. En Grèce, la gamme de nutrition médicale est présente... « *En restant fidèle à notre ADN, à notre éthique en matière de formulation, nous avons tous les atouts pour continuer à nous développer très fortement, y compris en dehors de l'Hexagone* », conclut Béatrice Poisson. •

Effinov: smart and meaningful

To implement its range of food supplements in pharmacies, the Breton SME Effinov has rolled out effective tools that allow pharmacists to provide valuable advice to their patients. More than that, the company has walked off the beaten path through its disruptive formulations.

Effinov's existing ranges were smart and meaningful" says Béatrice Poisson, CEO of Effinov, "that's why I took up the challenge of steering the company in order to further develop it". As it is such smartness and meaningfulness that she has been looking for throughout her entire career in the pharmaceutical industry. In particular, Béatrice Poisson participated in the creation of NutriSanté (former Ponroy Group, currently Havea), before successively working for the laboratories Wyeth and Expanscience (notably as Chief of Operations for nutraceuticals). She was then Business Development Director at Natural Distribution (Santé Verte and Diet Horizon brands).

At the head of this company since May 2016, following its takeover by regional investment funds, Béatrice Poisson has continuously developed the activity of a company set up by a nutritionist in 2010 and which essentially offered formulas for sports or individuals via an e-shop. "Sports nutrition is at the very core of our DNA, with references such as Hydraminor or Minéralinor." The references were great, but the company lacked operability.

"I therefore reviewed the company's strategy and rolled out the necessary means to get it out of its comfort zone," Béatrice Poisson adds. Emphasis was therefore laid on a pharmacy-centred development, with the main difficulty being "how to explain that a young laboratory can differentiate itself". Such differentiation is based "first and foremost" on micronutrition, but "in a different manner".

ENROLLING PHARMACISTS IN A PROJECT

After the feedback collected following the first tests conducted in pharmacies, "we decided to co-opt pharmacies with whom we were going to work in a project with a specific mission: analysing and understanding consumer needs, offering nutritional advice, and preventive healthcare".

Pharmacists and their pharmacy teams are provided with a booklet of "counselling protocols" which describes the main pathologies encountered (fatigue, digestive comfort, women's health,

14

Protocols combining food supplements and dietary advice.



70%

increase of sell-out and stock turnover in pharmacies.

etc.) explaining their reasons and presenting the food supplements capable of providing answers, either alone or in "relevant" combinations likely to improve efficiency; dietary advice that can be matched accordingly with the supplements are also included. The pharmacist has the possibility of directing the patient towards a nutritional assessment after which, a personalized plan can be established depending on the identified nutritional status and (possibly) physiological dysfunctions. An "individualized micronutrition" approach for which Effinut®, a nutritional analysis software accessible to consumers was developed from the first years of activity of the company.

By providing pharmacists with the keys to their new mission, Effinov has been able to successfully implement its ranges in a thousand pharmacies. While it relies internally on a sales team that includes eight representatives, the company has outsourced the training of the pharmacy teams and works in partnership with the company Gayet-Métois Formation, a specialist in this field for twenty years.

As a result, the pharmacies which deployed the project proposed by Effinov saw their sell-out and stock turnover increase by 70% on average.

BREAKTHROUGH REFERENCES

The food supplements developed by Effinov "have been formulated to provide solutions to a specific problem, underlines Béatrice Poisson, while being as disruptive as possible." "Off the beaten path": this is the mission statement of the company. Effinov was the first brand in France to be offering vitamin D3 of herbal origin in pharmacies. It is also one of the first food supplement players to be offering its capsules and tablets (80% of its references) in PLA pillboxes (Editor's note: polylactic acid, a biodegradable polymer that may be composted even by individuals and is obtained from corn starch, therefore being the first natural alternative to PET).

And Béatrice Poisson does not hide it: "we have our ethics for our approach to prevention and health." And this is also reflected in their choice of

formulations and industrial partners. Example: probiotic supplements, such as Florinov Imuno—each capsule contains 10 billion CFU of bifidobacteria and lactobacilli—bear the Probiopack™ label, a protocol developed by Exden and through which each stage, starting from development to packaging, is designed to guarantee the stability and optimal viability of strains in the finished products until their expiry date (see Science section in this issue). Another example: Effinov has worked with a microalgae producer to develop a specific grade of spirulina naturally rich in iron.

Formulated with the most natural and bioavailable ingredients, the supplements have no nanoparticles, are most often vegan and produced locally as much as possible (so far, 60% of the production is carried out in Brittany).

GROWTH AT THE HEIGHT OF EXPECTATIONS

As a result of the choices made in terms of distribution model and disruptive formulations, Effinov's projected turnover should reach €3 M by the end of 2021. A cumulated growth of nearly 160% since Béatrice Poisson took office and that is expected to continue. Particularly because word of mouth marketing works so well among pharmacists and prescribers, and because *"they find in us the quality of exchanges and the flexibility they need"*. Another growth driver: exports, where Made in France proves to be an asset... References targeting women's health are distributed in Cambodia, 26 products are being registered in Morocco, while in Greece, it is the medical nutrition range that is distributed... *"By remaining faithful to our DNA and to our ethics in terms of formulations, we have all it takes to continue our strong growth, including outside France,"* Béatrice Poisson concludes. •



NutriForm' business days

5TH

INTERNATIONAL CONGRESS OF DIETARY SUPPLEMENTS & INNOVATION

- Connecting with international industry key players
- Catch nutraceutical market opportunities & challenges
- Revealing the trends of tomorrow

Save the date!



SEPTEMBER, 2021

Saint-Raphaël, France

Your NFB D contact
Véronique SANCEAU
veronique.sanceau@csmevent.fr
+33 6 72 76 45 85

 NutriForm Business Days

 @NutriFormBD

 www.nfbd.fr



actifs

alité des Ingrédients Fonctionnels & Santé
on Functional & Health Ingredients

hyaluronique s'ajoutent à la formule du gel pour augmenter l'élasticité des tissus et la perception tactile.

Du début à la fin

L'offre proposée aux femmes se veut plus globale, prenant en compte les différents symptômes, aussi variés soient-ils, et facilitant l'utilisation des produits, mais aussi en suivant la femme tout au long non plus de son cycle mais de sa vie. C'est le choix fait par Effinov, avec Endomae qui souhaite rétablir l'équilibre hormonal des femmes de la puberté à la ménopause. L'objectif : limiter les inconforts et les douleurs pelviennes chroniques telles que les dysménorrhées (crampes accompagnant les règles) et en cas d'endométriose (une femme sur dix est atteinte de croissance de tissu endométrial en dehors de l'utérus) ; l'endométriose, phénomène étroitement lié aux problèmes de fertilité. Endomae contient quatre plantes et actifs végétaux, quatre vitamines et deux minéraux pour régulariser les cycles menstruels (gattilier et vitamine B6), limiter l'inflammation (gingembre, romarin, resvératrol

et vitamine D), relâcher les muscles et diminuer l'anxiété (magnésium, vitamines B6, B9, B12) et limiter l'oxydation (zinc). La posologie est de trois gélules par jour que ce soit pour le SPM, l'endométriose ou la ménopause.

ENDOMAE DANS ARTICLE
« SANTÉ INTIME » Marché.
p11

Special report



ry - March \ Janvier - Février - Mars 2020 - N°70

INGREDIENTS

Flavours & colours

INGREDIENTS

healthy and
functional

vegetable
origin
ingredients

clean label

reduced
content and
reformulation



July - March \ Janvier - Février - Mars 2020 - N°70

MAKING SPRAY DRY

Enzymes et calcium pour la digestion

Enzymes and calcium for digestion

Le laboratoire Effinov Nutrition a mis au point Enzymae, un complément alimentaire formulé pour assurer une bonne activité enzymatique pendant la digestion. Pour cela, il associe des enzymes et du calcium. Les enzymes incorporées dans les gélules agissent sur la digestion



Including ... Most Innovative Spray Dry & Encapsulation Technology

- Lower Drying Temperatures (up to 80°C)
- Higher Bulk Density
- Controllable up to 500%
- Longer Shelf Life
- Up to 400% Increase
- Safe, Non-reactive Processing
- Elimination of traditional secondary agglomeration
- Lower
- P

Envision Systems Co.
Experts in Spray Technology

46 20 06 88 | contact@envision-systems.fr | www.envision.fr

INGREDIENTS Flavours & colours

des protéines (bromélaïne et papaïne extraite de papaye), des lipides (lipase), des glucides (amylase) et du lactose (lactase). Amylase, lactase et lipase sont issues de la fermentation de champignons. Le calcium est ajouté pour potentialiser l'activité enzymatique. Enzymae est conditionné dans des gélules et vendu dans un étui de 40 gélules.

Effinov Nutrition has developed Enzymae, a food supplement designed to support enzyme function during digestion. To this end, it associated enzymes and calcium. The enzymes incorporated into the capsules support the digestion of proteins (bromelain and papain extracted from papaya), lipids (lipase), carbohydrates (amylase) and lactose (lactase). Amylase, lactase and lipase are obtained by fungal fermentation. Calcium is added to potentiate the enzymatic activity. Enzymae is contained within capsules and is sold in packs of 40 capsules.

ENZYMÆ DANS ARTICLE
«Compléments
Alimentaires» ACUTALITÉS.
P27 & 28

clean label
reduced
content and
reformulation