

Pour Effinov, « la santé commence dans l'assiette »

Grâce à ce mantra, le laboratoire spécialisé dans la micronutrition a enregistré une augmentation de 155 % de son chiffre d'affaires en 4 ans. Malgré la crise sanitaire, il finit 2020 en progression.

Pourquoi ? Comment ?

Qui pilote ce laboratoire ?

Béatrice Poisson en est la présidente, depuis juillet 2016. « À mon arrivée, l'entreprise était un peu en difficulté, confie la dirigeante. Assez vite, nous avons redressé la barre. Effinov est aujourd'hui très dynamique. »

Le laboratoire s'est appuyé sur une expertise et a développé ses marchés vers le sport de haut niveau, la vente sur internet et développé également ses débouchés en s'adressant aux pharmacies. « Je viens de l'industrie pharmaceutique. À mon arrivée, j'ai trouvé une gamme de produits très bien conçus que j'ai voulu développer dans le réseau pharmaceutique. »

Quels types de produits ?

Le leitmotiv de Béatrice Poisson ? « La santé commence dans l'assiette ! » Un précepte qui n'est pas si ancien en France, mais qui tend à émerger ces dernières années. « Encore plus avec l'année 2020, les gens ont clairement voulu se tourner vers la santé dans une démarche de prévention. »

L'approche du laboratoire passe par un bilan nutritionnel avant de décliner sa gamme de produits : dans le domaine du stress, du sommeil, de la circulation sanguine, confort intestinal... Bref, tous les domaines de santé y passent, pourvu que chacun observe une bonne hygiène de vie, bien sûr. Gélules, solutions à boire... « Nous avons une cinquantaine de produits au total. » Une autre partie de la production concerne la chirurgie bariatrique et la nutrition médicale, « notamment dans le cadre de l'accompagnement des traitements anticancéreux ». Des produits qui, dans ce cadre, sont remboursés par la Sécurité sociale.

Quelle expertise ?

Le laboratoire s'appuie notamment



Béatrice Poisson, présidente du laboratoire Effinov, installé à Lorient et lauréat des trophées de l'innovation.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

sur un département en recherche et développement. « Il est piloté par un pharmacien, diplômé d'un doctorat en chimie, expert en micronutrition. »

Le marché des compléments alimentaires est soumis à des obligations réglementaires. « Il y a autant d'exigence que pour les médicaments. » Une fois les essais pré-industriels menés, la production est lancée avec des entreprises partenaires. L'équipe d'Effinov, depuis lundi 11 janvier 2021, compte vingt salariés. À la reprise, en 2016, ils étaient six.

Où sont fabriqués les produits ?

Ils sont fabriqués en France et la présidente veut recentrer encore plus les sites de fabrication en Loire-Atlantique, Morbihan et Ille-et-Vilaine. « Cela permet de limiter le transport, nous tenons à ce travail de proximité. Nous avons un cahier des charges rigoureux, nous défendons une éthique. »

Les matières premières proviennent d'Europe et de France.

Qui sont les clients ?

Certains sont prestigieux : le club de football de l'Olympique de Marseille ;

Armel Tripon, embarqué dans le Vendée Globe ; Marie Bolou, régatière, sélectionnée aux Jeux olympiques de Tokyo en Laser... La marque veut développer ses marchés à l'international.

« Nous travaillons avec la Grèce, le Cambodge, le Maroc et bientôt le Brésil. » Les souhaits pour 2021 ? Retrouver toute latitude pour reprendre un niveau d'activité normal. « Nous n'avons pas été mis à l'arrêt, mais nos projets d'innovation ont été freinés. »

Delphine LANDAY.